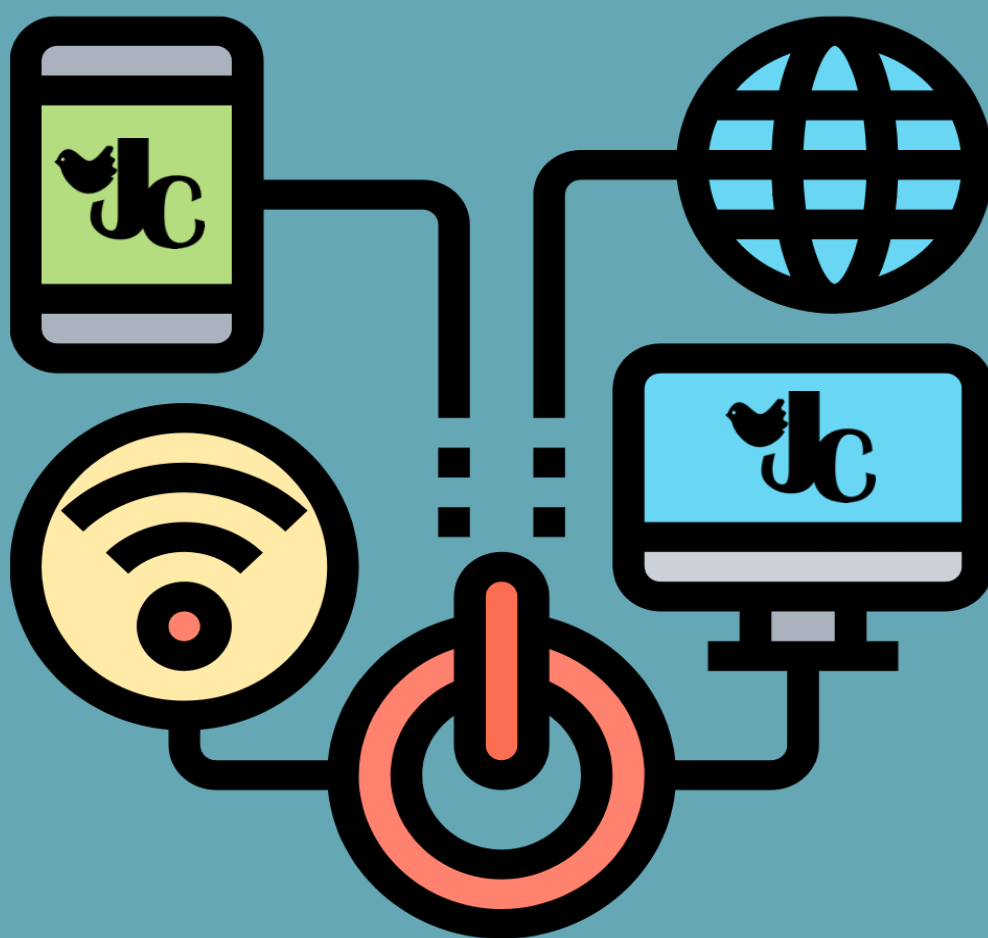


# PLAN DIGITAL DE CENTRO



CEIP JUAN CARO ROMERO  
2025-2026



# ÍNDICE

<b>1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA .....</b>	<b>2</b>
<b>2. PROCESO DE ELABORACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DATOS DEL CENTRO.....</b>	<b>4</b>
3.1. EL ENTORNO: .....	4
3.2. INFRAESTRUCTURAS DIGITALES DEL CENTRO.....	8
3.3. CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DIGITAL AL PROYECTO EDUCATIVO .....	8
<b>4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO .....</b>	<b>9</b>
4.1. LIDERAZGO .....	10
4.2. COLABORACIÓN Y REDES .....	11
4.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.....	12
4.4. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.....	13
4.5. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.....	14
4.6. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA .....	15
4.7. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN .....	16
4.8. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.....	17
<b>5. OBJETIVOS Y ACTUACIONES.....</b>	<b>18</b>
<b>6. TEMPORALIZACIÓN DE ACTUACIONES .....</b>	<b>21</b>
<b>7. EVALUACIÓN DEL PLAN .....</b>	<b>21</b>



## 1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Los centros educativos forman parte de una sociedad en continuo cambio, en el que las tecnologías de la información y la comunicación se convierten en un medio esencial para conectar con la realidad, y que cuenta con un mercado laboral cada vez más digitalizado. Por esta razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. Conscientes de esto, nuestro centro apuesta por planificar una actuación que nos permita lograr este objetivo, compensando e interviniendo sobre aquellos aspectos que obstaculizan su consecución.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible. Este Plan Digital de Centro recogerá las acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital, tanto del alumnado como del profesorado. En este plan se organizarán los recursos, herramientas y servicios que permitan mejorar los procesos educativos, no solo los que ocurren en el aula, sino también todos aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan con su función formativa.

Para la realización de este plan seguiremos en todo momento las indicaciones aportadas al respecto por parte del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF).



## 2. PROCESO DE ELABORACIÓN

Para el desarrollo de este Plan Digital se han seguido los siguientes pasos:

- Reunión del equipo directivo del centro y el coordinador TIC para recopilar los datos recogidos a partir de la valoración de indicadores del Plan Digital del curso pasado (memoria 24/25).
- Reunión del Coordinación de Competencia Educativa con la coordinación de Competencia Educativa de la Dirección Provincial del MEFP, para explicar la línea de trabajo y lo objetivos vinculados al desarrollo del Plan Digital del centro.
- Recogida de información sobre aspectos del equipo directivo, el profesorado y el alumnado en relación con la estrategia y la práctica en el uso de las tecnologías digitales de enseñanza y aprendizaje en nuestra escuela a través de la herramienta SELFIE, tomadas en el curso 23/24.
- Realización de la diagnosis del centro (*recogida en el apartado 4*), a partir de los datos aportados por los sectores evaluados con SELFIE, y teniendo en cuenta otros análisis recogidos por distintos documentos del centro a partir de las aportaciones de los diferentes sectores de la comunidad educativa. En concreto: Programación General Anual y Plan Estratégico PROA +.
- Análisis de la conexión del Plan Digital del centro con la misión, visión y valores del Proyecto Educativo de centro. Este análisis corre a cargo del equipo directivo y Coordinador de Competencia Digita.
- Tras la diagnosis del centro, teniendo en cuenta las líneas prioritarias de actuación (al ser factores que suponen un mayor obstáculo al desarrollo de la competencia Educativa se recogen las actuaciones que se prevén realizar para contrarrestar estas dificultades). Estas decisiones toman en consideración, además, los acuerdos adoptados por otros órganos del centro como son la Comisión de Coordinación Pedagógica y el Consejo Escolar, donde han sido tratados con anterioridad. En esta descripción se estudian otros aspectos decisivos en su planificación: responsables, recursos necesarios y temporalización de ejecución.
- Una vez que el centro tiene clara la línea de actuación, el equipo directivo extrae qué indicadores serán valorados para considerar si el desarrollo del programa cumple o no con los objetivos marcados.



### 3. DATOS DEL CENTRO

A continuación, se extraen los datos contextuales más significativos extraídos del Proyecto Educativo y que influyen directamente en el diseño de nuestro Plan Digital.

#### 3.1. EL ENTORNO:

El C.E.I.P. Juan Caro Romero es un colegio público de Melilla, ciudad que cuenta con una población de alrededor de 85.000 habitantes, repartidos en 12,33 km<sup>2</sup>.

En concreto nuestro centro educativo está adscrito al quinto distrito de los ocho en los que se divide Melilla, atendiendo a una población que proviene, principalmente, de los barrios que se encuentran en los valles de la Cañada de Hidúm y Tadino de Martinengo y los que se sitúan sobre la colina de Cabrerizas y Horcas Coloradas, separadas por el valle de Tiro Nacional. Se trata del segundo distrito más poblado de la ciudad, en su mayoría musulmanes.

Tomando como referencia los últimos datos aportados por la Ciudad Autónoma de Melilla a través de su plataforma web referida al plan estratégico de Melilla [https://www.planestrategicomelilla.net/f17\\_02.htm](https://www.planestrategicomelilla.net/f17_02.htm), *“en este distrito las infraestructuras sanitarias, educativas y estado de calles, carreteras y mercado son muy mejorables, mientras que la seguridad ciudadana es preocupante. En este grupo, las zonas verdes, así como limpieza y reciclado, son casi inexistentes”*.

El ambiente en las calles pone en evidencia que se trata de una zona económicamente desfavorecida. Un paseo por el barrio en horario no lectivo nos permite comprobar como la mayor parte de nuestros niños y niñas hacen su vida en la calle en contacto con una realidad, a menudo, poco favorable. Por otro lado, esta vida en la calle, rara vez, o en contados casos, se traslada a otras zonas de la ciudad, con lo que nuestros alumnos/as no se relacionan con otros niños/as que no sean los del barrio o los del colegio. De hecho, la mayor parte de ellos no participan de actividades extraescolares ofertadas por otros organismos distintos a los vinculadas a nuestro centro educativo.



#### LAS FAMILIAS:

Asociar este colegio a un contexto como el descrito anteriormente, hace que muchas familias muestren en primer lugar reticencias a inscribir a sus hijos e hijas en nuestro centro, viéndose forzados a inscribirlos en él por cercanía. Las expectativas suelen ser bastante negativas al vincular nuestra población de referencia a un determinado nivel de rendimiento. Es algo que a menudo se ve reforzado por las políticas de admisión y matriculación que la administración educativa de nuestra ciudad sigue en la asignación de centros. De hecho, muchos padres y madres se quejan del hecho de saber que una vez que sus hijos finalicen los estudios de educación Primaria acabarán en centros de Educación Secundaria que preferirían evitar (ya que como ocurre inicialmente con nuestro centro lo asocian a un alumnado sobre el que tienen expectativas muy bajas y muchos prejuicios)

Sin embargo, también es cierto, y nos enorgullecemos de ello, que una vez que los padres conocen nuestro centro, las dinámicas de trabajo del profesorado y el trato que reciben



sus hijos e hijas, cambian su pensamiento y valoran muy positivamente el trabajo realizado en él. Tal es así, que los traslados de matrículas son casi inexistentes, incluso cuando los alumnos/as se trasladan de distrito. Esta satisfacción con el centro queda reflejada en las ultimas encuestas realizadas por las familias en las que hubo una participación muy elevada.

En general, la participación de las familias es buena. Es un sector que, a pesar de sus carencias formativas, muestra interés por colaborar con el centro. Nuestro objetivo, no obstante, es estrechar aún más esta colaboración buscando vías que ayuden a que conozcan la forma en la que pueden ayudarnos dentro de sus posibilidades, participando en talleres, charlas, y concibiendo la tutoría como un contacto necesario y continuo con el equipo docente que atiende a sus hijos e hijas.

### EL ALUMNADO:

El centro atiende alrededor de 900 alumnos/as de E. Infantil (2º Ciclo) y E. Primaria, distribuidos en cuatro líneas por nivel.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas externas de evaluación de 4º de E.P. (datos del curso 2024-25), nuestro alumnado presenta un nivel competencial por debajo de la media de la ciudad. Sin entrar en debates sobre idoneidad de este tipo de pruebas a la hora de reflejar verdaderamente el perfil del alumnado, hemos de aceptar que nuestros alumnos presentan ciertas carencias competenciales. De hecho, el diseño de este plan tiene por objetivo favorecer al desarrollo de estos aspectos.

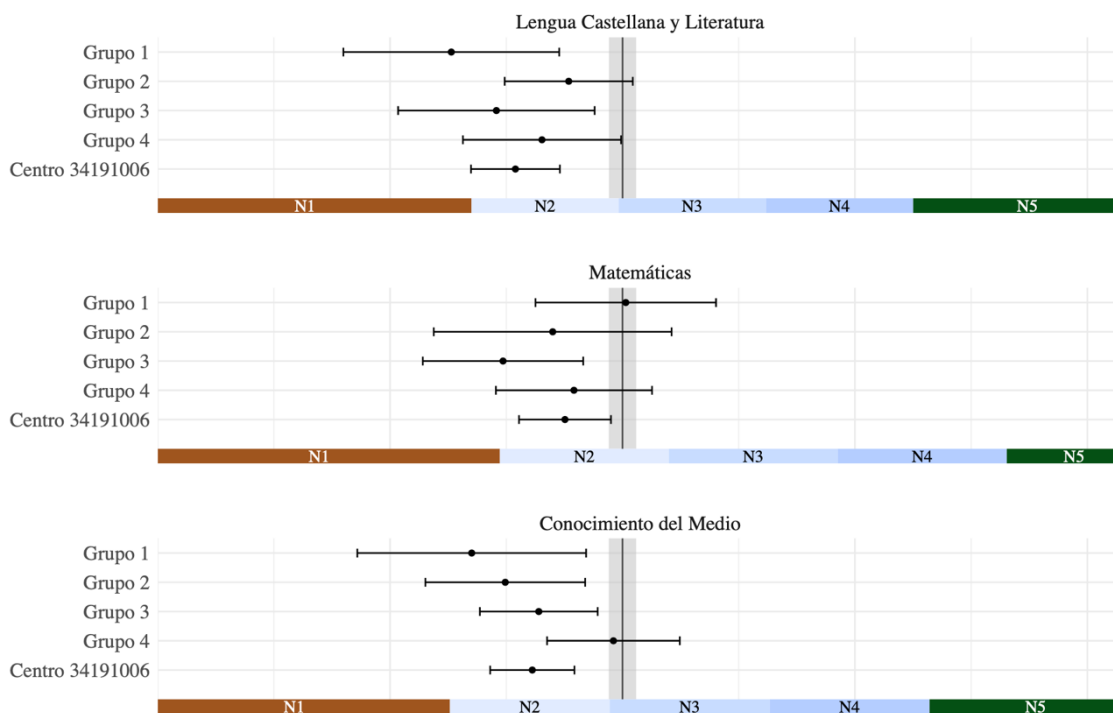
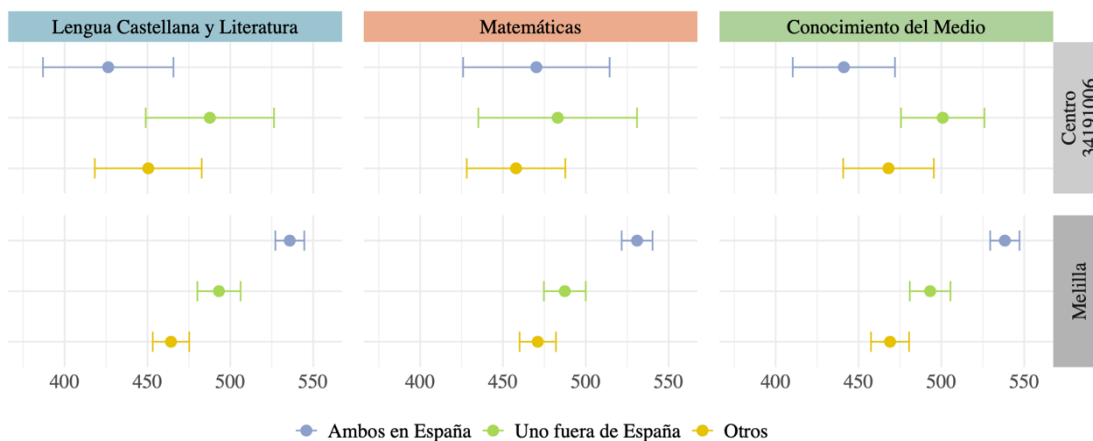


Gráfico 1: Puntuación media del centro e intervalo de confianza al 95 %

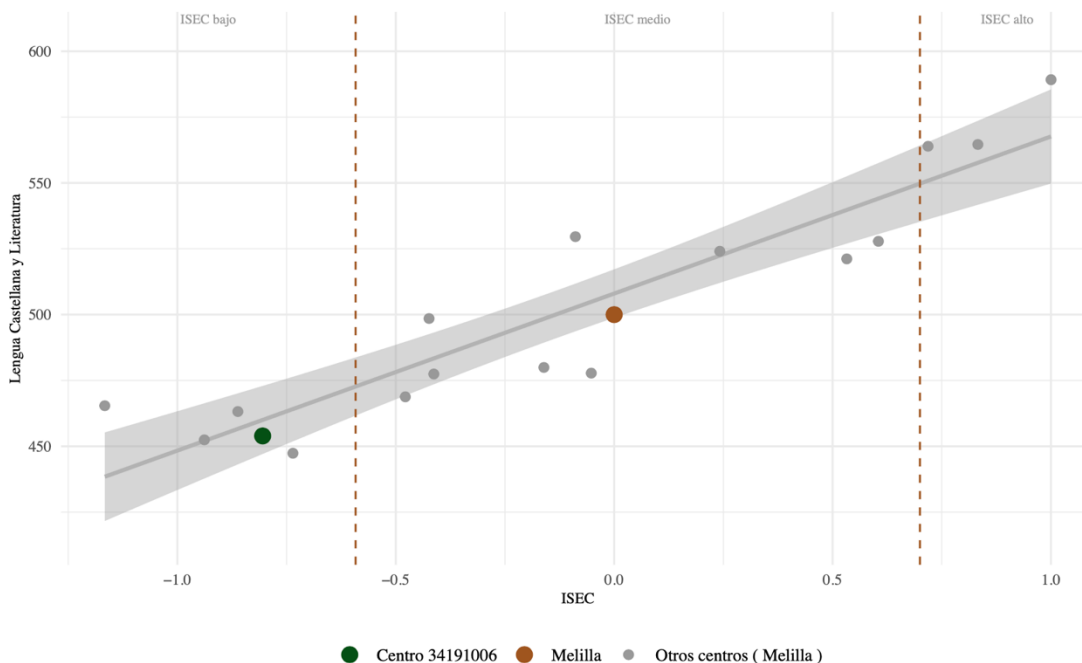
Estos datos nos obligan a tener en cuenta qué factores influyen directamente en el rendimiento. Teniendo en cuenta datos objetivos extraídos de las pruebas externas comprobamos como el nivel competencial se ve incrementado cuanto mayor es:

- Antecedentes de inmigración

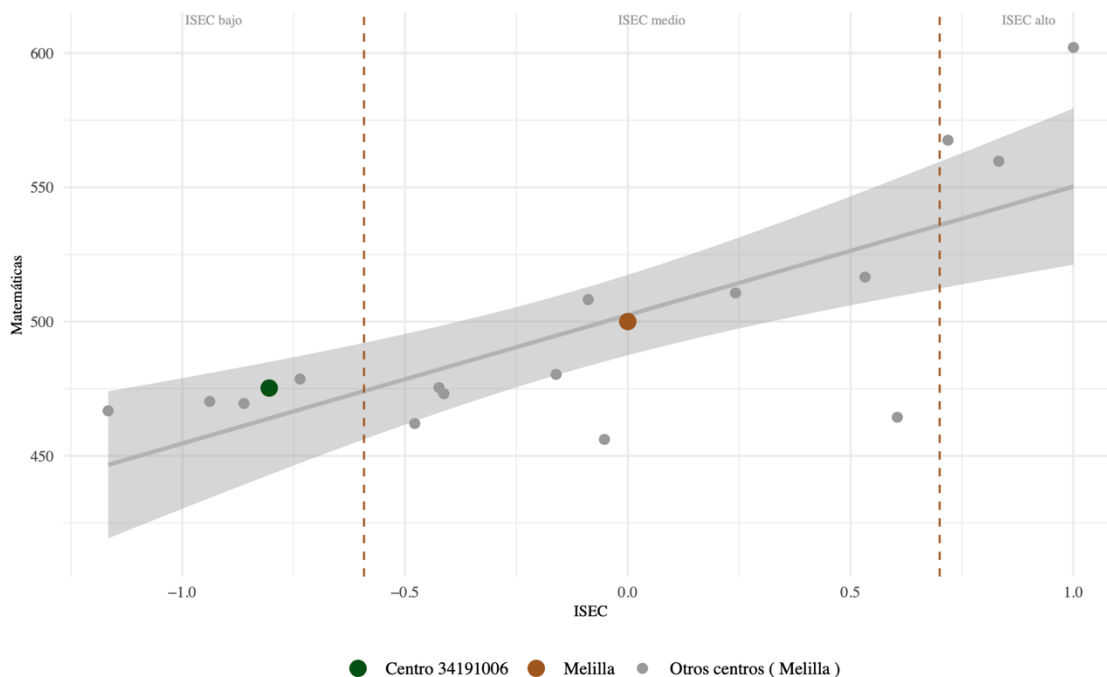


**Gráfico 7:** Puntuaciones medias obtenidas por el alumnado según el país de nacimiento de los progenitores

Evidentemente el rendimiento de nuestro alumnado se ve influenciado por el índice socioeconómico y cultural, especialmente en la competencia comunicativa lingüística donde el resultado medio es el esperado en estas circunstancias. En el caso de la competencia matemática vemos datos mínimamente superiores a lo esperado según el contexto.



**Gráfico 9:** Relación entre la puntuación media en Lengua Castellana y Literatura y el índice socioeconómico y cultural



**Gráfico 10:** Relación entre la puntuación media en Matemáticas y el índice socioeconómico y cultural

El absentismo del alumnado en el centro no es un aspecto representativo, de hecho, no alcanza el 1 % de nuestra población estudiantil.

En relación con la convivencia escolar, tanto los conflictos de tipo socioafectivo como aquellos originados por el incumplimiento de las normas del centro son muy escasos y de baja intensidad. Este resultado constituye uno de los principales logros de nuestro colegio, que lleva años apostando decididamente por el desarrollo de competencias socioemocionales orientadas a prevenir cualquier tipo de conflicto, tanto dentro como fuera del aula.

De hecho, desde hace tiempo los casos de alumnado con conductas gravemente disruptivas son prácticamente inexistentes. En este éxito tiene un peso muy importante el Plan de Acción Tutorial. Ante cualquier situación en la que un alumno o alumna muestre comportamientos que alteren la convivencia o presente dificultades de adaptación, integración o relación con los demás, se activa de inmediato un protocolo de intervención en el que el tutor o tutora ejerce un papel clave: coordina al equipo docente completo y establece una colaboración estrecha y constante con las familias.



### 3.2. INFRAESTRUCTURAS DIGITALES DEL CENTRO

El centro ha visto incrementada su dotación de dispositivos digitales gracias a la dotación aportada por el M.E.F.P. Actualmente disponemos de los siguientes recursos digitales:

EQUIPOS	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26
Pizarras digitales	27	27	27	0 <sup>1</sup>	0
Paneles interactivos	10	10	10	51 ↑	51
Portátiles	180	214 ↑	214	214	223 ↑
Tabletas digitales	120	198 ↑	198	198	169 ↓
Ordenadores de sobremesa	55	55	55	109 ↑	90 ↓
Rúters portátiles	160	160	160	160	160
Tarjetas de conectividad	100	0	0	0	0

La limitación de conectividad de los equipos fuera del centro es el principal problema con el que seguimos contando en la consecución de nuestros objetivos destinados al desarrollo de la competencia digital. Las familias de nuestro alumnado, en su gran mayoría, carecen en sus casas de sistemas de conexión a internet, por lo que el uso de los dispositivos es muy limitado.

Por tanto, a pesar de este incremento de ordenadores portátiles, ha habido un descenso en las tablets, provocado por un robo que, en el centro durante el periodo de vacaciones, así como por algunas averías, así los datos evidencian que aún existe importantes carencias hasta lograr una dotación total de medios para todo el alumnado, tanto en la etapa de Educación Infantil como de Educación Primaria.

### 3.3. CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DIGITAL AL PROYECTO EDUCATIVO

La aportación del Plan Digital al Proyecto Educativo de Centro (PEC) y a la Programación General Anual (PGA) hay que entenderla desde el punto de vista de cómo este plan puede fortalecer el uso responsable y adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación en toda la comunidad educativa.

Además, debemos recordar que la competencia digital constituye una de las competencias clave que es imprescindible desarrollar con el alumnado durante toda su etapa en educación infantil y primaria.

En este sentido, y estrechamente relacionado con los objetivos del Plan Digital, hay que destacar que el Proyecto Educativo de Centro se basa, en sus principios y valores, en una propuesta educativa:

- **Progresista:** que mira hacia el futuro, lo cual es imposible sin las tecnologías de la información y la comunicación, los futuros ciudadanos estarán embebidos en

<sup>1</sup> Las pizarras digitales se han sustituido en su totalidad por paneles interactivos.



una sociedad en la que la importancia de ser capaz de seleccionar la información, siendo crítico con ella, se convierte en un punto vital.

- **Integradora e igualitaria:** la brecha tecnológica siempre ha sido un hándicap para nuestro alumnado en el logro de esta integración en una sociedad eminentemente digital. Las diferencias se vieron agravadas por la pandemia y la desconexión que sufrió el alumnado con mayores dificultades. Nuestro Plan Digital pretende compensar estas carencias, gestionando de la mejor manera posible tanto los recursos con los que contamos como las actuaciones formativas para todos los miembros de la comunidad educativa.
- **Plural.** EL poder de la comunicación audiovisual de las tecnologías de la información ejercerá un papel esencial facilitando y promoviendo la libertad de pensamiento, de ideas y opiniones. De ahí la importancia de una formación sólida en el uso crítico y responsables de estas tecnologías, incidiendo especialmente en las aplicaciones que de ellos derivan.

Los objetivos y las actuaciones recogidos en el apartado 5 se incorporarán directamente a los objetivos de la Programación General Anual (PGA) del curso 2024-2025, pues este Plan Digital no busca funcionar como un elemento aislado o paralelo, sino como una pieza plenamente integrada en el día a día del proceso de enseñanza-aprendizaje del centro.

De hecho, tendrá un papel protagonista dentro del Plan de Mejora específico que forma parte de la PGA, concretamente a través del programa PROA+ y su actividad palanca 208: «Mejoramos juntos nuestra competencia digital: familias, alumnado y profesorado».

## 4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Partiendo de los datos vertidos en el punto anterior en el que se procedió a describir el perfil del centro y su influencia en el desarrollo de la competencia digital, así como los resultados obtenidos en los cuestionarios planteados por la herramienta SELFIE<sup>2</sup> (2023) pasamos a efectuar un análisis pormenorizado de la competencia digital del centro. En concreto se contemplarán las debilidades y fortalezas en los seis bloques en los que se divide el informe derivado de SELFIE:

- Liderazgo.
- Desarrollo profesional.
- Infraestructura y equipamiento.
- Prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Prácticas de evaluación.
- Competencia digital del alumnado.

Los datos obtenidos en el curso 23-24 serían muy similares a los de este curso, por lo que creemos que muchas de las reflexiones son compatibles con el curso actual:

---

<sup>2</sup> Los datos de la prueba SELFIE corresponden al curso 23-24, dado que este curso no se ha aplicado en ningún centro de Melilla.



### 4.1. LIDERAZGO



#### Fortalezas

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,1 puntos.**

El equipo docente señala que el centro respalda la formación y la puesta en práctica de nuevas metodologías, en las que las tecnologías digitales tienen un papel esencial.

En la P.G.A., y específicamente en el Plan de Mejora, se recogen medidas orientadas a impulsar la capacitación en el uso de herramientas digitales y el fortalecimiento de la competencia digital. Estas iniciativas también estarán relacionadas con la acción palanca del plan estratégico del centro elaborado dentro del programa PROA+.

Además, consideramos fundamental que estas acciones estén dirigidas a todos los integrantes de la comunidad educativa. A ello se suma la implementación de un plan de formación en competencia digital para el centro, gestionado por la UPE de la Dirección Provincial del MEFP, coordinado por la persona responsable de competencia digital del centro y en el que participan 41 de los 70 docentes del claustro (58,57%).

#### Debilidades

Aunque las acciones previstas en el plan estratégico digital están adaptadas a las necesidades del centro, gran parte de su efectividad depende de contar con los recursos e infraestructuras tecnológicas necesarios (equipos, conexión, etc.). El profesorado y el equipo directivo valoran de forma positiva las estrategias planteadas, pero su confianza en que puedan llevarse a cabo se ve mermada por la insuficiencia de medios disponibles.



## 4.2. COLABORACIÓN Y REDES



### Fortalezas

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,3 puntos.**

El centro dispone de un sistema de evaluación de competencias basado en la relación entre los perfiles de salida competencial y los criterios de evaluación. Gracias a ello, podemos realizar un seguimiento del progreso del alumnado en competencia digital, así como de la aplicación de estrategias de desarrollo digital por parte del profesorado. Estos análisis forman parte habitual de las reuniones docentes de cada nivel y sirven también como referencia para la elaboración de este plan estratégico.

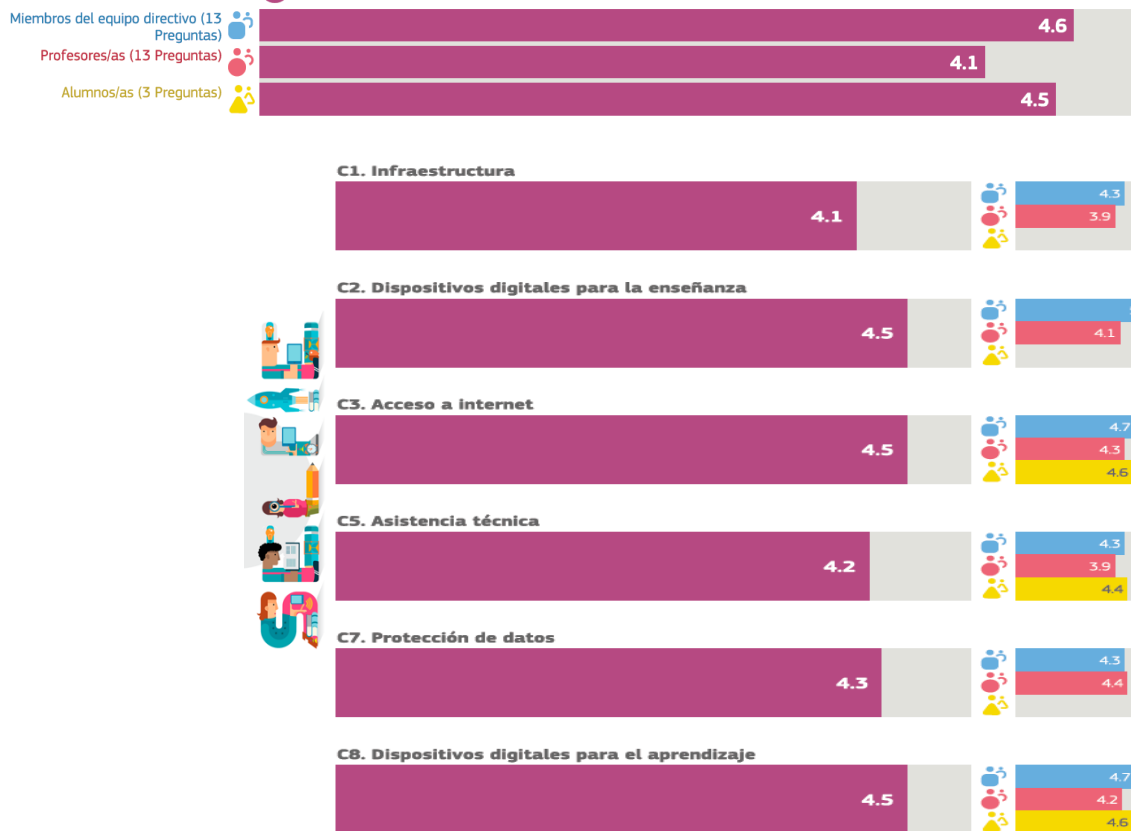
La puntuación de 4,1 obtenida en relación con el debate sobre el uso de las tecnologías en el centro refleja claramente su presencia en la vida escolar. Este aspecto es especialmente valorado por el alumnado, que le otorga la puntuación más alta (4,3). En el colegio se examinan de manera constante los beneficios y las limitaciones del empleo de las tecnologías en el día a día del alumnado, evidenciando su uso tanto en las tareas diarias de clase como en los talleres especializados semanales vinculados al programa PROA +.

### Debilidades

En este bloque, la valoración más baja se refiere a las colaboraciones. Aun así, el centro destaca el apoyo de la UPE, que organiza formación en competencia digital; de la sección de Mecanización, que ofrece asesoramiento y reparación técnica; y del MEFP, que dota al centro de recursos informáticos. Sin embargo, sigue siendo insuficiente la implicación de las familias, dificultada por su falta de recursos económicos y por carencias formativas que limitan su participación en el desarrollo digital del alumnado.



## 4.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**C Infraestructura y equipos****Fortalezas**

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,4 puntos.**

Nuestro colegio cuenta con una buena conexión a la red de forma general. También, los protocolos de protección de datos son valorados como una fortaleza del centro por parte de todo el profesorado. Cada curso se divulgan las normas relativas a este proceso velando por su cumplimiento. En el ámbito digital, a este respecto, hacemos hincapié en el uso de las RRSS del centro.

**Debilidades**

En lo que concierne a las infraestructuras y equipamiento, nuestro principal problema, y así lo hace constar el profesorado en sus cuestionarios, se refiere a:

- Infraestructuras, donde de forma general hacen referencia a la insuficiencia de equipamientos para poder trabajar de forma óptima y personalizada con todo nuestro alumnado. Es cierto, que desde el curso 20-21 hemos visto incrementada la dotación de dispositivos, lo que ha permitido que adoptemos medidas organizativas que permitan una distribución equilibrada de los mismos (llegando en educación primaria a un dispositivo por cada dos alumnos/as). Sin embargo, el nivel de infraestructuras externas al centro (hogares de las familias de nuestro alumnado) son



muy precarias en cuanto a condiciones para el uso de dispositivos digitales, ya que no solo carecen de ellos, sino que además no cuentan con conectividad a internet. Esto limita el uso de los dispositivos del centro fuera del horario escolar.

- Asistencia técnica. En un centro de 36 unidades como es el nuestro, el volumen de trabajo es cuantioso. Contamos con un único coordinador de competencia digital, con una liberación horaria de ocho sesiones lectivas de 45 minutos, teniendo que ejercer funciones que se extrapolan a la dinamización de la estrategia digital del centro, ya que constantemente debe resolver asuntos de orden técnico. La Dirección Provincial atiende a las demandas de problemas técnicos que se comunican. Sin embargo, no pueden solucionar los problemas con inmediatez, lo que paraliza el trabajo con estas herramientas. No obstante, La contratación, desde el inicio del segundo trimestre, en el marco de los planes de empleo de técnicos informáticos solventa esta deficiencia que supone grandes problemas en la puesta en marcha del plan digital del centro. Sin embargo, es una solución temporal.

#### 4.4. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO



#### Fortalezas

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,35 puntos.**

La formación del profesorado en competencia digital es, en la mayoría del claustro, adecuada para atender las exigencias del Plan Digital del centro. Solo un número reducido de docentes expresa dificultades en el manejo de dispositivos y herramientas digitales. Uno de los principales puntos fuertes en este ámbito —así lo refleja todo el profesorado en los cuestionarios— es la consolidada cultura de intercambio de experiencias, desarrollada dentro del plan de formación del centro. Actualmente, el propio centro organiza una acción formativa coordinada e impartida por dos maestras, centrada en el pensamiento computacional y la robótica.

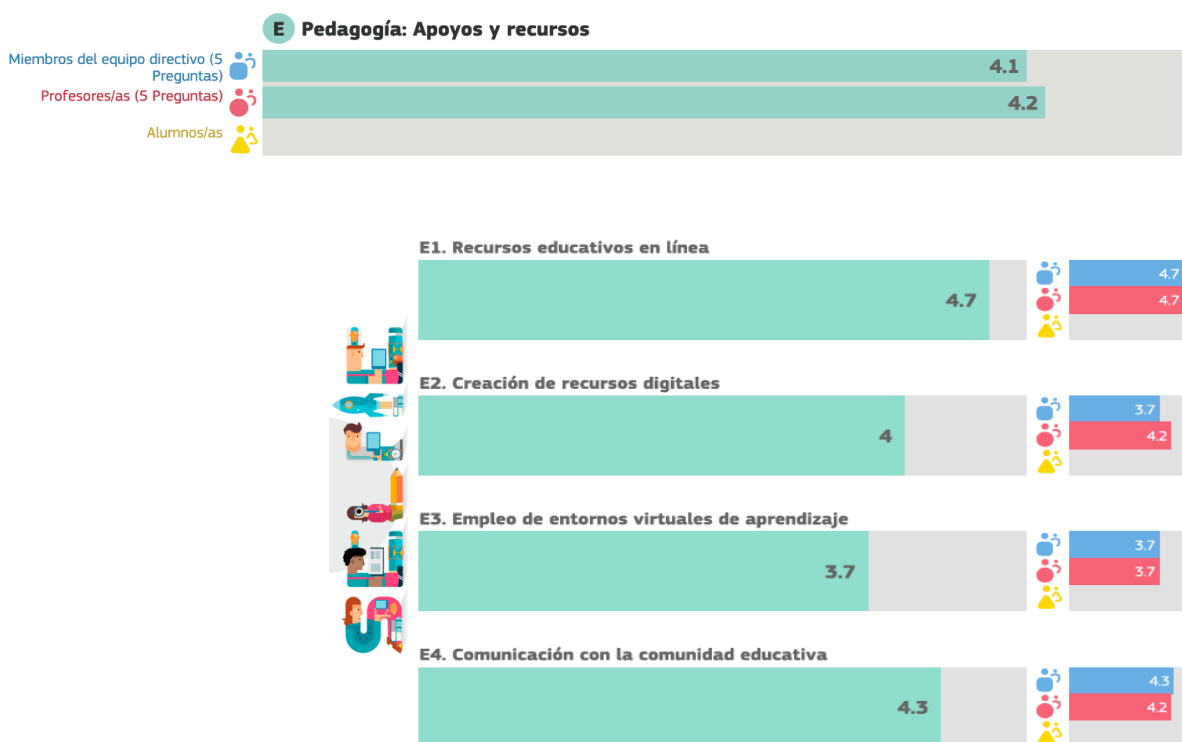


Otro aspecto destacable es el aumento de la participación del profesorado en la DPC respecto al curso anterior. Este incremento se debe, en gran medida, a que las sesiones formativas pueden realizarse dentro del horario de permanencia en el centro, lo que facilita su asistencia y permite compatibilizar la formación con la vida personal y las responsabilidades familiares de muchos docentes.

**Debilidades**

Sería beneficioso organizar las jornadas de formación en competencia digital por sectores docentes, dado que los intereses varían según la especialidad. Por ejemplo, el equipo de atención a la diversidad solicita formación en el uso de recursos para trabajar diferentes áreas del desarrollo con alumnado que presenta necesidades educativas específicas.

#### 4.5. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS



**Fortalezas**

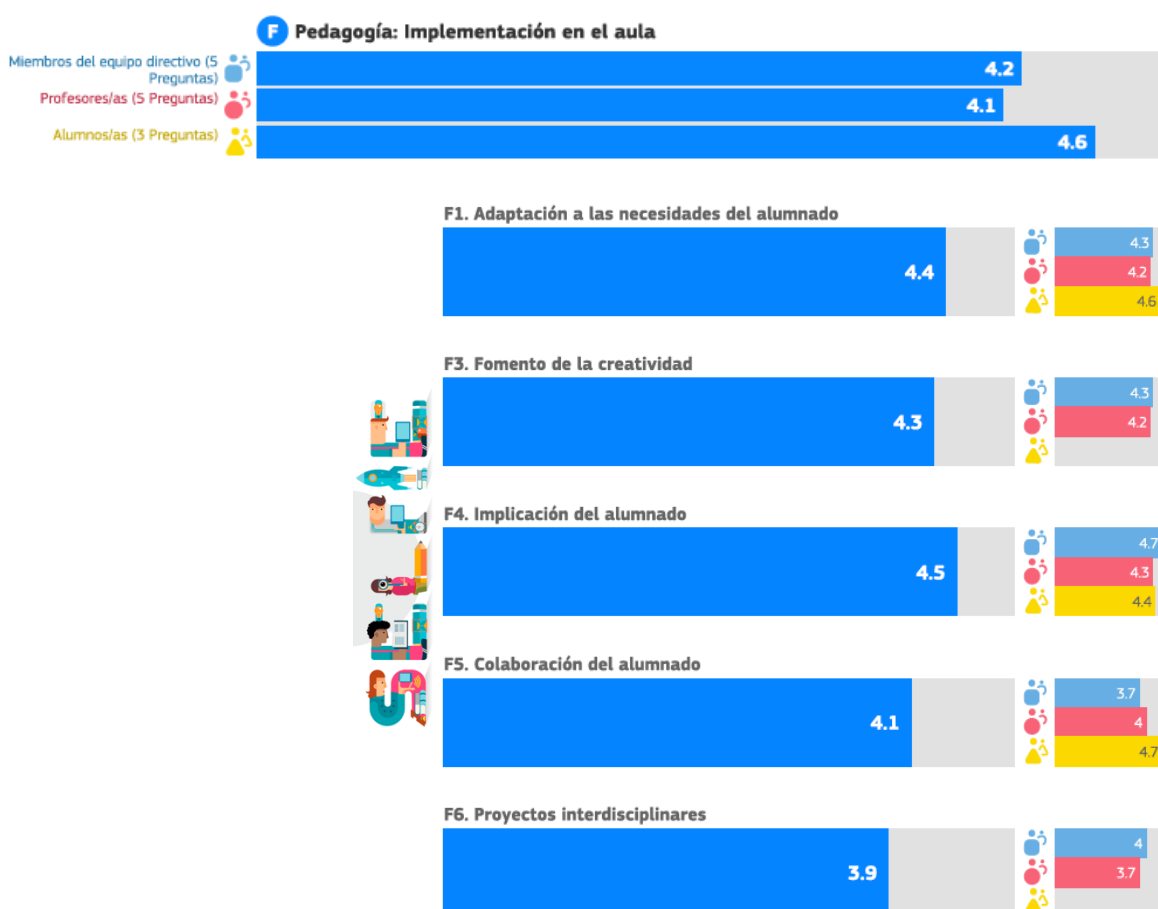
**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,15 puntos.**

El aspecto mejor valorado por el equipo docente es la disponibilidad de recursos educativos en línea. Los docentes coinciden en que estos recursos son cada vez más variados y versátiles para la enseñanza, además de ser accesibles y fáciles de usar. Nuestro profesorado los utiliza habitualmente para apoyar la impartición de los contenidos curriculares.

**Debilidades**

El apartado con menor valoración se relaciona con el uso de entornos virtuales de aprendizaje, lo cual está vinculado principalmente a la falta de dispositivos y, sobre todo, de conectividad del alumnado fuera del centro. Estos entornos resultan especialmente útiles como extensión del aula, pero la imposibilidad de acceder a internet en casa limita su uso para todo el alumnado.

Otro aspecto a mejorar es la creación de recursos digitales, que se encuentra muy por debajo del nivel de uso de recursos existentes. Esto se debe, en parte, a la gran cantidad de recursos en línea disponibles, que el profesorado prefiere utilizar antes que desarrollar nuevos, destinando su tiempo a otras tareas. A pesar de la variedad y adaptabilidad de los recursos existentes, el centro debería considerar la creación de materiales digitales propios.

**4.6. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA****Fortalezas**

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,5 puntos.**

Una de las principales fortalezas en este ámbito es la disposición del profesorado para mejorar y aplicar estrategias que fomenten la competencia digital en el aula.



Destaca especialmente el desarrollo de proyectos interdisciplinares. Durante años, nuestro centro se ha caracterizado por implementar talleres, proyectos y programas que integran destrezas de distintas áreas y ámbitos. Desde el curso pasado, el claustro comenzó en octubre una formación de centro sobre Aprendizaje Basado en Proyectos, una metodología en la que la interdisciplinariedad es clave. En estas iniciativas, el uso de recursos digitales adquiere una relevancia especial.

**Debilidades**

En este bloque, la percepción sobre la colaboración del alumnado en la implementación de estrategias digitales en el aula difiere entre profesorado y estudiantes. Esta discrepancia puede deberse a que el equipo docente, consciente de las limitaciones del alumnado en competencia digital (ya que para la mayoría el uso de ordenadores, tablets o internet se restringe al aula), considera que su nivel de colaboración es insuficiente: se distraen con facilidad y no siguen siempre las instrucciones. Por su parte, los alumnos, motivados por cualquier actividad tecnológica, perciben su interés como un acto de colaboración. El objetivo del centro es canalizar este interés, para lo cual se ha incrementado la realización de tareas en las que la competencia digital resulta fundamental.

#### 4.7. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN





**Fortalezas**

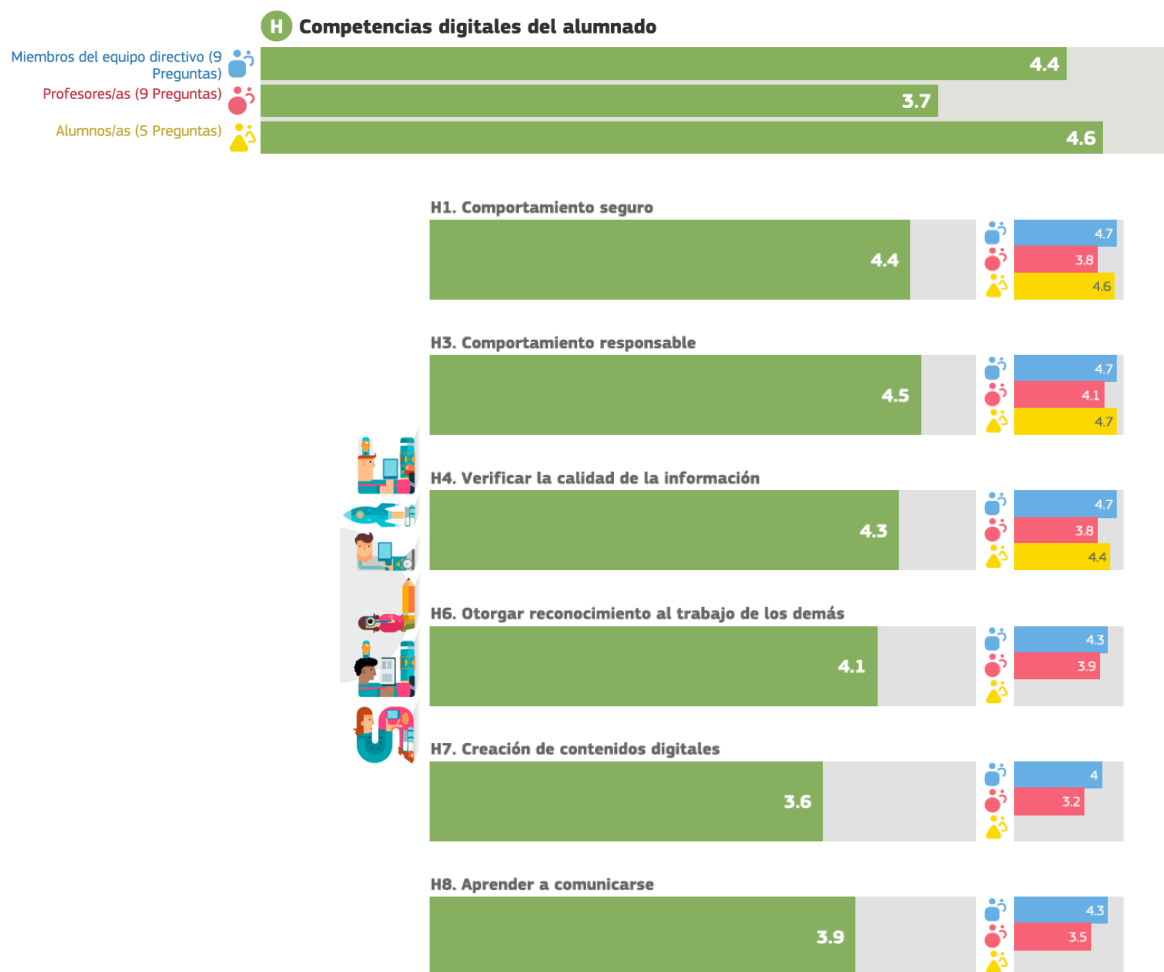
**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,35 puntos.**

En este bloque el aspecto más destacable es el relativo a la evaluación de capacidades. Nuestro centro lleva desarrollando desde la incorporación de los estándares de aprendizaje al currículo una herramienta digital en la que estos elementos son asociados a las competencias clave. Nuestra herramienta de evaluación permite obtener una información personalizada sobre el nivel de competencias de cada uno de nuestros alumnos/as.

**Debilidades**

El bloque de evaluación es el que presenta un nivel más deficitario en el informe SELFIE. Este déficit está asociado a las limitaciones en el uso de la plataforma Moodle. Nuestro centro al no hacer uso de esta herramienta no cuenta con medios para evaluar digitalmente al alumnado y transmitirle información sobre sus avances en los aprendizajes.

4.8. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO





## Fortalezas

**EVOLUCIÓN DE DATOS: Hay un incremento en los datos con relación al curso pasado de 0,66 puntos.**

Es interesante observar la diferencia de percepción entre alumnado y profesorado en este ámbito. Los estudiantes consideran que sus conductas digitales son seguras y responsables (4,5) y que saben evaluar la calidad de la información (4,3). En cambio, los docentes muestran una valoración más prudente. A pesar de las distintas campañas de concienciación sobre el uso de entornos digitales, todavía queda un trabajo importante por hacer para formar al alumnado y proporcionarle las herramientas necesarias para un uso seguro y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

## Debilidades

El área con mayor carencia es la competencia del alumnado para la creación de contenidos digitales. Esto se relaciona directamente con el bajo nivel de competencia digital de nuestro alumnado, que, como se ha señalado, es especialmente vulnerable en este aspecto: la mayoría no dispone de recursos digitales en su entorno familiar y las limitaciones de conectividad impiden el uso de los dispositivos prestados por el centro.

Coincidiendo con los aspectos analizados en los bloques anteriores, y tal y como confirma el informe SELFIE los **principales factores que limitan el uso de las tecnologías en el centro** son:

- Falta de fondos.
- Equipo digital insuficiente.
- Apoyo técnico limitado o inexistente.
- Alumnos con competencias digitales insuficientes.

En cuanto a los factores que dificultan el **desarrollo de metodologías mixtas con tecnologías de la información**:

- Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.
- Baja competencia digital de las familias.
- Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.

## 5. OBJETIVOS Y ACTUACIONES

Siguiendo el punto anterior, y centrándonos en los factores que influyen en el desarrollo de la competencia digital en la comunidad educativa, observamos que muchos de ellos escapan a la gestión directa del centro. Por ello, resulta útil distinguir entre los aspectos sobre los que el centro sí puede actuar para reducir estas limitaciones y, con ello, aumentar las posibilidades de éxito del Plan Digital, y aquellos factores que dependen de otros agentes externos, principalmente de la administración, y que requieren su intervención.

DIFICULTADES SOBRE LOS QUE EL CENTRO NO PUEDE ACTUAR DIRECTAMENTE:

- Falta de fondos.
- Equipo digital insuficiente.



- Apoyo técnico limitado o inexistente.
- Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.

#### DIFICULTADES SOBRE LOS QUE EL CENTRO PUEDE PLANTEAR ACTUACIONES:

- Alumnos con competencias digitales insuficientes.
- Baja competencia digital de las familias.
- Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.

Teniendo en cuenta esto pasamos a contemplar los objetivos que para este curso nos planteamos, describiendo las actuaciones que prevemos desarrollar, los agentes encargados, la temporalización en la que tendrán lugar y los recursos materiales necesarios.

## Objetivo 1

Revisar el PLAN DIGITAL que contempla estrategia para el desarrollo digital del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Tomar como referencia los cuestionarios extraídos de la herramienta SELFIE 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Directivo</li> <li>• CCD.</li> <li>• Coordinadores de nivel.</li> <li>• Tutores</li> </ul>	Herramienta SELFIE.	Durante el mes de noviembre de 2025
Diseño del Plan Digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director.</li> <li>• CCD.</li> <li>• Jefe de Estudios.</li> <li>• Coordinadores de nivel.</li> </ul>	Resultados extraídos de Herramienta SELFIE. Guía INTEF. <a href="#">ENLACE</a>	Hasta el 30 de noviembre de 2025

## Objetivo 2

Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Reorganización de los dispositivos entre las diferentes aulas del centro <sup>3</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Directivo.</li> <li>• CCD.</li> </ul>	Dispositivos del centro.	Durante el mes de septiembre de 2025

<sup>3</sup> A medida que se incorporen dispositivos serán redistribuidos por niveles, garantizando que en la medida de lo posible todos los grupos tengan los recursos necesarios para desarrollar las tareas digitales previstas.



### Objetivo 3

Mejorar la estrategia comunicativa del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Actualización del plan de comunicación interna y externa del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCD.</li> <li>• Docentes que participen en el intercambio de experiencias internas.</li> </ul>	Plan de comunicación interna y externa 25/26	Septiembre 2026
Reorganización de la web del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Directivo.</li> <li>• CCD.</li> </ul>	Plataforma web del centro <a href="http://ceipjuancaroromero.educalab.es/">http://ceipjuancaroromero.educalab.es/</a>	Durante el curso
Publicación de todas las informaciones relevantes para los miembros de la comunidad educativa en la web del centro y RRSS, respetando lo establecido en la LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCD.</li> </ul>	Plataforma web del centro <a href="http://ceipjuancaroromero.educalab.es/">http://ceipjuancaroromero.educalab.es/</a>  RRSS TWITTER: @CEIPJuanCaro FACEBOOK: Ceip Juan Caro Romero	Durante todo el curso

### Objetivo 4

Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Actividades formativas internas del profesorado (uso de paneles digitales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCD.</li> <li>• Docentes que participen en la formación de centro.</li> </ul>	Dispositivos digitales.  Plan de formación Digital de centro.	Durante el curso 25/26

### Objetivo 5

Mejorar la competencia digital del alumnado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Inclusión de situaciones de aprendizaje que requieran el uso funcional de las tecnologías de la información en el aula como medio para el tratamiento de contenidos de las diferentes áreas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de estudios.</li> <li>• Equipo docente.</li> </ul>	P.G.A. 25/26 (programaciones de aula 25/26)  Hojas de trabajo de cada área y nivel (Unidades Didácticas)	A lo largo de todo el curso.



		Dispositivos digitales del aula.	
Uso de la plataforma MOODLE (entorno virtual de aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo docente.</li> </ul>	Dispositivos digitales del aula. Moodle.	Durante todo el curso

## Objetivo 6

Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Realización de Talleres Digitales de acompañamiento de familias a sus hijos/as en período escolar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitores talleres PROA+.</li> <li>Responsable PROA+.</li> <li>Jefatura de Estudios.</li> <li>CCD.</li> </ul>	Plan estratégico PROA + del centro.  Actividad palanca asociada al Plan Estratégico que recoge cada taller	A lo largo de los tres trimestres del curso

## 6. TEMPORALIZACIÓN DE ACTUACIONES

El Plan Digital del centro se ha diseñado con una previsión temporal de un curso académico. Tanto en el apartado de actuaciones como en el apartado de evaluación, se concretan las fechas en las que se desarrollarán las diferentes acciones que materializarán su puesta en marcha. Así, por un lado, cada acción derivada de los objetivos tiene marcadas las fechas de ejecución previstas (apartado 5) y, por otro lado, cada indicador de logro viene acompañado por la fecha de valoración (apartado 7).

## 7. EVALUACIÓN DEL PLAN

A continuación se plantean los indicadores que serán valorados para constatar el grado de eficacia del programa, asociando estos indicadores a cada uno de los objetivos planteados y determinando la fecha en la que serán ejecutados.

Con esta valoración podremos estudiar el impacto del programa en tres dimensiones fundamentales:

- La estrategia digital del centro.
- La implementación pedagógica de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- El nivel de la competencia digital de la comunidad educativa.

OBJETIVO 1	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
------------	--	---------------------



Elaborar un plan que contemple estrategia para el desarrollo digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se reajusta el plan digital del centro.</li> </ul>	Noviembre 25
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de memoria sobre el grado de logro de los objetivos del Plan Digital, a partir de la valoración de las acciones descritas.</li> </ul>	Junio 26

OBJETIVO 2	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada aula cuenta con al menos un dispositivo para cada dos alumnos/as.</li> </ul>	Noviembre 25
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Todas las clases cuentan con un almacenamiento de carga para los dispositivos.</li> </ul>	Octubre 25

OBJETIVO 3	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la estrategia comunicativa del centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realiza una actualización organizativa de la web del centro.</li> </ul>	Trimestralmente
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La web del centro está actualizada con la información más relevante para todos los miembros de la comunidad escolar.</li> </ul>	Trimestralmente

OBJETIVO 4	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar al menos una sesión de formación interna del profesorado vinculada al uso de herramientas digitales.</li> </ul>	Junio 26

OBJETIVO 5	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la competencia digital del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 100% de las sesiones previstas en los talleres semanales de competencia digital se realizan.</li> </ul>	Trimestralmente
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 80% de los contenidos previstos a través de los talleres de competencia digital en horario lectivo se desarrollan.</li> </ul>	Junio 26
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El nivel medio de la Competencia Digital del alumnado es igual o superior a 3,5 (sobre 5), en cada nivel educativo.</li> </ul>	Junio 26
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El nivel de satisfacción del alumnado con los talleres digitales está por encima de 3 (sobre 5).</li> </ul>	Junio 26

OBJETIVO 6	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 60% que se invita a los talleres del PROA + (para el desarrollo de la competencia Digital) acude con asiduidad.</li> </ul>	Junio 26
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El nivel medio de autoevaluación de las familias sobre su competencia digital mejora desde el inicio hasta la finalización del programa.</li> </ul>	Junio 26
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El nivel de satisfacción del profesorado con los talleres digitales está por encima de 3 (sobre 5).</li> </ul>	Junio 26

